

# 2015 DE DOMIJN EN IN BEELD

populair jaarverslag

de do mijn en

## De Domijnen



Bedrijfsvoering

Marketing & Communicatie

Totale publiekbereik De Domijnen



**X 10.000**  
**PERSONEN**  
(497 duizend personen)

## Exposities



in 2015 zijn **6 grote tentoonstellingen gerealiseerd**

waarvan **3** Historie & Archeologie + **3** Hedendaagse Kunst & **10-tal** kleinere exposities.



2 kunstwerken

In 2015 zijn er **twee werken aangekocht** als uitbreiding van de collectie Hedendaagse Kunst.



Op **9 locaties**

was er 'Kunst achter het raam' te zien tijdens de Week van de Amateurkunst.



**€ 150.000!**

€ 150.000 subsidie ontvangen van Mondriaan Fonds voor museale objecten. Aanvraag was € 100.000.



**Bezoekers**

Betalende volwassen bezoekers museum (incl. Museumjaarkaart) gestegen van 3.068 in 2014 naar **4.059** in 2015.

Het aantal betalende bezoekers aan het museum is gestegen van 4.401 in 2014 naar **4.543** in 2015.



Het totale aantal bezoekers aan exposities is **gedaald** van 24.301 in 2014 naar **20.994** in 2015.\*

\* Oorzaak is dat er in 2015 geen satelliettentoonstelling heeft plaatsgevonden in Amsterdam (de Tolhuistuin: 4000 bezoekers) en de Museumweek minder bezoekers heeft gebracht.

## Podium



**Theaterprogramma**

Het theaterprogramma is onder de aandacht gebracht via diverse media:



Website



Domijnenkrant



6 genreflyers



2 presentaties

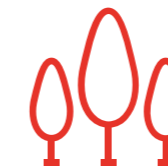


Open Podium kende **4** afleveringen. In totaal **33** acts en **140** deelnemers.

Theatercolleges en theaterbelevingen bijzonder succesvol.



**6 schrijversbezoeken**, meestal i.s.m. **Boekhandel Krings** uit Sittard.



Diverse podiumactiviteiten op **buitenplekken**.

**GRATIS**

Cliënten van de Voedselbank en Stichting Vier het leven **gratis avondje schouwburg**.



Naast de schouwburg zijn er ook concerten georganiseerd in de **Sint-Michielskerk**.



**Bezoekers**

Het schouwburgbezoek in 2015 was **42.472** (excl. vrijkaarten), tegenover **41.461** betalende personen in 2014 (excl. vrijkaarten).

Het totale bezoek aan Podiumactiviteiten is gestegen van 62.849 bezoekers in 2014 naar **72.450** in 2015.

## Collecties & informatie



Openbare bibliotheekvestigingen **smelten samen** met 3 faculteitsbibliotheken van Zuyd Hogeschool.

**Bibliotheekwerk** is een samenwerking tussen **De Domijnen** en de gemeenten **Sittard-Geleen, Echt-Susteren, Beek, Stein en Schinnen**.

De Domijnen beheert de **digitale sociale kaart G!ds** i.o.v. verschillende gemeenten.



↑ **Abn's met digitaal account 1.707 in 2015** tegenover 897 in 2014.

Totale aantal abonnementen: **25.897 in 2015** (2014: 26.268). Lichte daling van **371** abonnementen.



**1.096.363**

Totale aantal uitleningen (fysiek én digitaal).



**370.177** ↑ ↓

Aantal mensen dat in 2015 een van de bibliotheken bezocht.



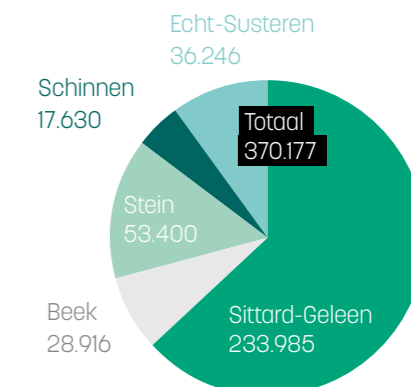
Het aantal abonnementen daalde weliswaar, maar het aantal bezoekers steeg juist t.o.v. de landelijke trend.



**Aantal bezoekers bibliotheekvestigingen**



Mediacollectie bestaat uit in totaal **215.000** mediadragers.



**Nieuwe vestiging** geopend in **De Grous** (Stein).

## Educatie



### Gestart met cursussen & Workshops

In het **Najaar 2015** zijn we gestart met **korte cursussen en workshops** (Kunst in de Wijken), dat laatste i.s.m. Partners in Welzijn.

De Domijnen heeft een **breed aanbod** op het gebied van **informeel onderwijs**. **Klik & Tik**, **Digisterker** etc.



### Talentedklas muziek



opgezet i.s.m. het **conservatorium**. In dit kader ook in contact getreden met **Partners in Welzijn**.

**27**

**27 bibliotheken op school** gerealiseerd in de Westelijke Mijnstreek.

**268**

268 baby's **ontvingen** i.h.k.v. het programma 'BoekStart' een **Boek Startkoffertje**.

**55**

**gezinnen** maakten gebruik van het **kennismakingsabonnement**. In dit kader wordt samengewerkt met gemeenten, onderwijs, consultatiebureaus, CJG en kinderopvang.



**Bezorgdienst** voor ca. 50 oudere cliënten.

**17**

zorginstellingen ontvingen collecties met o.a. (grootletter)boeken.



**X8**

**Nationale voorleeslunch:** op **8** locaties voorgelezen aan in totaal **174** bewoners.



**3 netwerkbijeenkomsten** Wegwijs naar Werk.

**Samenwerkingsconvenant getekend** met gem. Sittard-Geleen en UWV voor doorverwijzen cliënten.

Met **Vixia afspraken gemaakt over bibliotheekvoorziening op locatie**. Vixia-medewerkers worden getraind op het gebied van digitale vaardigheden door medewerkers van De Domijnen.

Vanaf 2016 gaat **De Domijnen inwoners helpen met het digitaal benaderen van de Belastingdienst**.

## Stedelijke programmering



### Week van de Amateurkunst

**48** bestuurders van organisaties aanwezig. **175** activiteiten georganiseerd/ gecoördineerd door De Domijnen. **ca. 2.500** individuele deelnemers.



In totaal hebben **46** verenigingen/organisaties deelgenomen.

Publiekbereik van ca. **5.000** personen.



'**Kunst achter het raam**' op **9** locaties.

### Baro(c)kfestival

**490** bezoekers Hechte samenwerking met **Ad Mosam**.

### Kom bij ons op de bank!

- Aantal deelnemende organisaties: **28**
- Aantal deelnemers: **175**
- Aantal activiteiten: **73**
- Aantal bezoekers: **2.000+**

**Oktobermaand Kindermaand** i.s.m. **Cinekid + Kinderboekenweek + Fantastische Familie Theaterweek**  
Overige samenwerkingspartners: KinderBoekDoeLab, Kasteelpark Born, Ecsplora, jonge archeologen in het Archief en de KinderKunstGalerij in het Museum.

**32** activiteiten **4.941** bezoekers

**Jaar van de Mijnen** 11-tal projecten en activiteiten.

**Amateur-/professionele kunst** Serviceloket Amateurkunst is **Serviceloket Cultuurparticipatie** geworden. Samenwerkingspartners: **Ad Mosam, Het Laagland**.

**Museumweek** 16 activiteiten 375 bezoekers



## Onderwijs, cultuureducatie en leesbevordering



De Domijnen voert feitelijk de **cultuureducatie** binnen de **Westelijke Mijnstreek** uit.

Via het programma **Cultuureducatie met Kwaliteit** (i.s.m. SIEN) **20 basisscholen** en ruim **3.000 leerlingen** bereikt in gem. Sittard-Geleen. Hiernaast nog samengewerkt met **5 andere scholen** en daarmee ruim **500 leerlingen** bereikt.

**4.000**

**leerlingen** bezochten schoolvoorstellingen en klassenfilms.



Aan het museumarrangement in het kader van het **Jaar van de Mijnen**, in samenwerking met De Volksuniversiteit Maasland, namen **410** bezoekers van **10** zorginstellingen deel.

Het **Rondje Cultuur** werd uitgevoerd op één school voor voortgezet onderwijs, voor **273** leerlingen.

Het **totale bereik** in 2015 was:

**256** cursisten

**27** De Domijnen ondersteunde **27** bibliotheken op school.

**7.500**

Met **300 groepsabonnementen** voor **55 scholen** bereikten we circa **7.500** leerlingen.

**60** scholen (primair en voortgezet onderwijs)

**8.560** leerlingen

## Factsheets bereik

Totale bereik bezoekers **497.367** Totaal aantal activiteiten **547**



Totaal bezoekers website: 250.826 = 687 per dag

Totaal aantal pageviews: 2.750.750



### Educatie

- Aantal individuele cursisten **256**
- Aantal deelnemende scholen PO **55**
- Aantal leerlingen PO **7.500**
- Aantal deelnemende scholen VO **5**
- Aantal leerlingen VO **1.060**
- Aantal de Bibliotheek op school (dBos) **27**



### Podium

- Aantal activiteiten **514**
- Betalende bezoekers **58.840**
- Niet-betalende bezoekers **13.610** (excl. bezoekers act. Artamuse)



### Collecties & Informatie

- Aantal bezoekers bibliotheekvestigingen **370.177**
- Aantal bezoekers studiezaal archief **2.200**
- Aantal abonnementen instellingen **17**
- Aantal volwassen abonnementshouders **11.091**
- Aantal digitale accounts volwassenen **1.466**
- Aantal jeugdabonnementshouders **13.099**
- Aantal digitale accounts jeugd **241**
- Aantal uitleningen fysiek **1.011.131**
- Aantal uitleningen digitaal **12.232**
- Aantal uitleningen dBos **73.000**



### Exposities

- Aantal tentoonstellingen totaal **26**
- Tentoonstellingen in museum en vaste opstelling H&A **6**
- Tentoonstellingen buiten het museum **20**
- Aantal betalende bezoekers **4.543**
- Aantal niet-betalende bezoekers **16.401**

