

MUSEUM HET DOMEIN SITTARD

hedendaagse kunst

- verwacht
- archief Hedendaagse kunst
- irland



The Yes Men

Out-Smarting Capitalism

13.07.2014 - 30.11.2014

The Yes Men behoren internationaal tot de meest vooraanstaande en radicale activistische kunstenaars van dit moment. Met trots presenteert Museum Het Domein de eerste solotentoonstelling in Nederland van dit provocatieve duo, gevormd door de in New York woonachtige Andy Bichlbaum en Mike Bonanno. *Out-Smarting Capitalism* vormt tegelijk één van eerste gelegenheden om het werk van The Yes Men in Europa te zien. Met hun vaak spectaculaire en gedurfde interventies vragen zij aandacht voor de manier waarop bedrijven onder meer de mensenrechten, de democratie en het milieu aan hun laars lappen. "This is Jonathan Swift for the Jackass generation, a combination of devastatingly intelligent critique with slapstick hilarity", typeerde schrijfster en activiste Naomi Klein het tweetal.



De tentoonstelling in Museum Het Domein heeft het karakter van een retrospectief en omvat video's, documenten en objecten van de laatste tien jaar, geënceneerd binnen opvallende, door de kunstenaars gecreëerde settings. Eveneens maakt hun meest recente project, **The Yes Lab Action Switchboard**, deel uit van de tentoonstelling: een bemenst digitaal platform dat creatieve activisten over de hele wereld samenbrengt en in contact stelt met NGO's om directe acties te ondernemen. Als onderdeel van de tentoonstelling wordt de film **The Yes Men Fix the World** uit 2009 van het tweetal getoond. Tegelijk wijst de tentoonstelling vooruit naar hun nieuwste film, die recent in première is gegaan: **The Yes Men Are Revolting**.



"Where criminals use identity theft to prey on the powerless and make money, we prey on the powerful and use their identities and position to get the word out about something that needs to be fixed"

The Yes Men hanteren een unieke methode die zij als 'Identity Correction' bestempelen. Op televisie, websites of tijdens zakenconferenties doen Bichlbaum en Bonanno zich voor als vertegenwoordigers van grote bedrijven en politici. Met bijtende satire overschrijden zij grenzen om morele vragen te stellen over machtsmisbruik door multinationals en politici. Tegelijk leggen zij onze onverschilligheid en ons onvermogen bloot om in opstand te komen tegen dergelijke onzuivere praktijken. "Where criminals use identity theft to prey on the powerless and make money, we prey on the powerful and use their identities and position to get the word out about something that needs to be fixed", verklaarde het duo.



MUSEUM HET DOMEIN SITTARD